

Mídias Educação e Educação Física

4 créditos

Optativa

Ementa: Estudos em Educação Física/Ciências do Esporte relacionados aos interesses, influências e possibilidades de interação deste campo de conhecimento/intervenção com o da Comunicação, com ênfase nas tecnologias comunicacionais, na documentação e nos meios (jornal, revista, televisão, rádio, internet e cinema). Introdução à análise crítica e interpretação de processos de produção, difusão e recepção e suas implicações políticas, econômicas, culturais e pedagógicas.

Referências Bibliográficas:

- ADORNO, Theodor. **Indústria cultural e sociedade**. 11. ed. Paz & Terra. 2008.
- BARTHES, Roland. **Mitologias**. 7. ed. Bertrand Brasil. 2002.
- BELLONI, Maria Luiza. **O que é mídia-educação**. 3. ed. Campinas: Autores Associados. 2009.
- BETTI, Mauro. **A janela de vidro: esporte, televisão e educação física**. Campinas: Papyrus, 1998.
- BETTI, Mauro (Org.). **Educação física e mídia: novos olhares, outras práticas**. Hucitec: São Paulo, 2003.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. Paz & Terra. 2009.
- FANTIN, Monica; GIRARDELLO, Gilka (Orgs.). **Liga, roda e clica: estudos em mídia, cultura e infância**. Campinas: Papyrus, 2014.
- LEVY, Pierre. **O que é virtual**. 2. ed. Editora 34. 2011.
- MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Dos meios as mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem: understanding media**. Cultrix, 1969.